



Zentralschweiz die Sektion mit Herzblut aus dem Herzen der Schweiz

Info 4/2020

Schöffland im Dezember 2020

Liebe Clubkameradinnen, liebe Clubkameraden

Optimismus ist die beste Variante zu all den "Bad News"!

- Rückblick 2020
- Ausblick 2021
- Aufarbeitung Adress-Stamm
- Sparen und Sponsern
- Homepages
- Zack !
- Neumitglieder-Werbung 2021

Rückblick 2020

Ein ereignisreiches Jahr geht zu Ende, ein Neues, wohl nicht minder anspruchsvolles, beginnt schon in wenigen Tagen. Sollen wir uns nun freuen, oder Wunden lecken und über die naheliegende Zukunft jammern? Ich bin klar für die erste Variante, freuen wir uns!

Freuen wir uns über all die schönen Dinge, welche wir gemeinsam im SMVC geniessen durften. So unseren Filmabend vom 20.Januar, unsere Sektions-Hauptversammlung vom 10.Februar, unseren Stamm vom 9.März mit einem interessanten Vortrag über das Schweizer Verkehrsrecht, die Sonntagsausfahrt vom 21.Juni mit feinem Essen im Schlossgarten von Schöffland, die Nationale Mittellandrundfahrt vom 11.Juli, unseren traditionellen Horben-Stamm am 10.August, die Nationale 4-Tagesfahrt vom 20. bis 23. August, die Nationale Züri-Fahrt vom 30.August, unsere erlebnisreiche Ferienfahrt nach Sizilien vom 6. bis 19. September, das Nationale Raduno am 12. + 13.September, und das Nationale Schlussfahren mit der verschobenen Nationale GV am 3.Oktober. Daneben konnten auch noch einige Monatsstämme besucht werden. Auch das unter Mitwirkung unseres Clubkameraden Ruedi Müller stattgefunden Drive-in-Kino im Sommer, wie auch das soeben beendete Indoor Drive-in-Kino, beide in Sarnen, waren ausserordentliche Supplements. Das war doch eine ganze Menge, und damit alles andere als "Bad News", meint ihr nicht auch?

Ausblick 2021

Ich schaue ebenso optimistisch ins neue Clubjahr 2021. Werft einen Blick in das beiliegende Jahresprogramm, und ihr werdet mir beipflichten, wir dürfen uns auch auf 2021 freuen! Nein ich habe keine Rosa-Brille an, und ja es kann sein, dass wir auch im 2021 einiges aus unserem Programm werden streichen müssen. Nach neusten Verordnungen des Bundesrates bereits unseren ersten Stamm im Januar, aber Einiges heisst noch lange nicht alles, und das gilt es sich vor Augen zu halten! Ich zitiere die allseits bekannte Parabel des zur Hälfte gefüllten Glases, das kann sowohl halb leer, oder positiv betrachtet eben auch halb voll sein.

Für das 1. Quartal haben wir normale Monats-Stämme eingeplant. Damit wollen wir der aktuellen Situation der Corona-Pandemie Rechnung tragen. Einen Stamm abzusagen ist mit wesentlich weniger Aufwand verbunden als einen Filmabend, oder gar unsere Hauptversammlung zu verschieben. Aus demselben Grund verzichten wir auch schweren Herzens auf unsere traditionelle Clubreise. Carfahrten, aber auch Besichtigungen sind mit der aktuellen Maskentragepflicht einfach kein Vergnügen mehr. Darüber hinaus glaubt der Vorstand auch, dass Anmeldung zur Clubreise unter diesen Bedingungen und aus Vorsicht, eher verhalten eingehen würden. Weiter wissen wir zum Zeitpunkt der Planung auch nicht, ob wir als Schweizer Touristen das ausgewählte Land auch besuchen dürften. Aktuell gelten wir

als Hochrisiko-Land, das ist nicht schmeichelhaft, aber eine Tatsache, welche wir nicht ignorieren können. Für den Sommer und Herbst 2021 hingegen beurteilen wir die Situation wieder positiver, lassen jedoch das Reiseziel der Herbstausfahrt wie auch der Ferienfahrt zum jetzigen Zeitpunkt bewusst noch offen. Als Varianten sind vorgesehen:

Region Genfersee Südseite, Hotel Du Château Coudrée Sciez, (Frankreich)

Region Basel / Jura, Hotel Bad Schauenburg bei Liestal

Region Schaffhausen / Thurgau, Hotel Park Villa Schaffhausen oder Kartause Ittingen

Die definitive Wahl sowie Ausschreibung erfolgt im Frühling 2021.

Überregionale, offene Anlässe, Ausstellungen, Märkte und Messen dürften es in den ersten Monaten 2021 ebenfalls sehr schwer haben.

Aufarbeitung Adress-Stamm

Durch die aktuelle Situation wird uns deutlich aufgezeigt, wie wichtig es wäre, möglichst rasch aktuelle News an unsere Mitglieder weiter zu leiten. Der traditionelle Postweg, aber auch die Club-News im SwissClassics sind definitiv nicht hierfür geeignet! Nebst zeitintensiver Arbeit für das Bereitstellen sowie Verpacken von jeweils über 300 Kuverts, entstehen auch sehr kostenintensive Aufwendungen, welche dadurch nicht den Mitgliedern zufließen. Seit mehreren Jahren versucht der Vorstand mit nur mässigem Erfolg an die rund 100 noch fehlenden Mailadressen der Sektionsmitglieder zu gelangen, leider haben alle Aufrufe und Bitten nicht den erhofften Erfolg erbracht. Der Vorstand hat nun unser Mitglied Gabriela Bucher mit dieser Aufgabe betraut. Ab ca. Mitte Januar 2021 werdet ihr von Gabriela telefonisch kontaktiert. Sie wird engagiert die uns noch fehlenden Kontaktdaten bei euch erheben. Unser Ziel: Bis Mitte 2021 wollen wir unsere News, Einladungen und Infos per Mail an euch senden. Wer es ausdrücklich wünscht, wird natürlich auch in Zukunft noch mit Papier beliefert, aber wir möchten die eingesparte Summe viel lieber in unser aktives Clubleben investieren. Hilf uns dabei!

Sparen und Sponsern

Ein weiteres Sparpotenzial können wir euch mit der AVIA Club-Tankkarte, exklusiv für SMVC-Mitglieder offerieren.

Die wichtigsten Facts in Kürze:

- Beim Tanken sparst du 3 Rp./ Liter und unterstützt den SMVC darüber hinaus mit 2 Rappen
- Gratis Pannendienst in Europa
- Grösstes Tankstellennetz der Schweiz
- Übersichtliche Monatsabrechnung
- Keine Administrationsgebühren

Die 2 Rappen/Liter fliessen direkt in die Sektionskassen, damit profitierst du ein weiteres Mal!

Detaillierte Infos werden in der nächsten SwissClassics-Ausgabe, und auch bald schon auf den Homepages publiziert.

Homepages

Leider ist das nationale Projekt, eine neue, allseits gefällige Homepage zu schaffen, nicht im gewünschten Rahmen fortgeschritten. Wir haben in den vergangenen anderthalb Jahren bewusst auf eine Überarbeitung unserer eigenen Sektions-Homepage verzichtet. Nun hat sich der Vorstand einstimmig entschlossen, nicht mehr weiter zuzuwarten, denn wir wissen nicht, wann und ob der Sankt Nimmerleins-Tag für die neue Schweizer Homepage wirklich eintreffen wird. Schaut doch mal in unsere überarbeitete Homepage rein, ich finde unser Webmaster Martin Zobrist hat die Aufgabe, unter dem Kostenfaktor NULL, ausserordentlich gut gelöst. Wir schlagen damit aber keinen Falls die Türe für das weiterhin bestehende Projekt, einer einheitlichen gesamtschweizerischen Homepage zu. Wir möchten aber nicht weiterhin auf unser unschuldig bestehendes altbackenes Erscheinungsbild hingewiesen werden.

ZACK ! > ZACK ???

Die Geschichte der Botschaften-Übermittlung hat einen langen Weg hinter sich.

- > In grauer Vorzeit waren es Feuer und deren Rauch
- > ab ca. 5500 v.Chr. Vexilloide (lateinisch vexillum, „Fahne“)
- > ab ca. 1000 v. Chr. die Taubenpost (Brieftauben) Feuerpost (Fackelpost) Trommeln
- > ab ca. 405 v. Chr. kam erstmals der Heliograf (Spiegeltelegraf)
- > Spätmittelalter/frühe Neuzeit Kreidfeuer oder Lärmfeuer
 - aber auch Post-Netze über die ganze Welt verteilt, zur Überbringung von Schriftstücken
- > April 1833 elektrische Telegrafie
- > Oktober 1861 erste funktionstüchtiges Telefon
- > Juni 1896 Patent für die Drahtlos-Telegrafie
- > Oktober 1969 Entwicklung des Internets
- > November 1971 erste internetbasierte E-Mail von Erfinder der E-Mail Ray Tomlinson
- > August 1984 erstes E-Mail in Deutschland

- > Januar 1979 Telefax Übertragungszeit von 3 Minuten pro DIN A4-Seite
- > März 1981 Teletex
- > September 1991 erstes digitales GSM-fähiges Mobiltelefon
- > ab 2000 Handyboom in Deutschland/Europa
- > SMS und etwas später auch noch WhatsApp sind weitere Stationen in der rasanten Entwicklung der weltweiten Vernetzung.

Als Letzte aller SMVC-Sektionen mühen wir uns immer noch mit dem analogen Schriftverkehr via Postversand ab. OK, wir haben auch ein bisher lückenhaftes E-Mail-Adressnetz, sowie unsere vorbeschriebene eigene Homepage. Nun wollen wir noch ein weiteres sehr aktuelles "Sprachrohr" in Form einer WhatsApp-Gruppe aufbauen. Damit versuchen wir unsere flexiblen Sektionsmitglieder, aber auch alle anderen Interessierten, auch ausserhalb des SMVC zu erreichen. Natürlich möchten wir damit auch nicht unbeabsichtigt neue Mitglieder für den SMVC gewinnen. Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit! Vielleicht etwas sarkastisch, aber es trifft den Nagel auf den Kopf. Für diese Arbeit stellen Louis Frey und Patrick Dätwyler ihre Freizeit zur Verfügung.

Wie könnten Mitteilungen in dieser WhatsApp-Gruppe aussehen?

- > Wer kommt spontan mit, ich gehe mit meinem Oldtimer auf eine Pässefahrt?
- > Wer kommt mit, ich gehe heute ans Oldtimertreffen in xxxxx ?
- > Habt Ihr gesehen, die Nennung für die Veranstaltung xxxx ist online?
- > Ich suche für einen xxx eine Wasserpumpe, wer kann mir weiterhelfen?

Wen möchten wir erreichen?

- > Leute welche ohne grosse Vorbereitung spontan etwas miteinander Unternehmen wollen
- > einander in Notlagen helfen können

Was wollen wir nicht:

- > keine politischen Ansichten verfolgen oder verbreiten
- > keine Plattform für Handel oder andere Geschäftliche Tätigkeiten (Gruppenausschluss!)

Neumitglieder-Werbung 2021

Auch das ein Dauerthema im SMVC. Im Jahr 2018 konnten wir mit unserer damaligen Aktion einen beachtlichen Erfolg verzeichnen, sagenhafte 45 neue Mitglieder durften wir auf unser Liste schreiben. Leider konnten wir diesen Hype 2019 nicht wiederholen, und 2020 schon gar nicht, obwohl auf das Jahresende doch noch einige dazu gekommen sind. 2021 nun gehen wir mit einer aussagekräftigen Botschaft an den "Markt"! In der neusten Ausgabe der **ai** Das Schweizer Automagazin, ist das Inserat ganzseitig publiziert. Das kam durch ein äusserst grosszügiges Entgegenkommen der Redaktion zu Stande. Stefan Fritschi (Präsident Sektion Mittelland und Mitarbeiter der ai) hat sich da mächtig für den SMVC ins Zeug gelegt, herzlichen Dank! Auch in der nächsten Ausgabe des SwissClassics wird das Inserat ganzseitig in unsere Clubnachrichten integriert. Der Zentralvorstand glaubt an die Wirksamkeit der eindringlichen Botschaft an alle welche noch in keinem Club Mitglied sind.

Trotz den bestehenden Verordnungen des Bundesrates, resp. der Kantone, können wir unserem Hobby auch weiterhin frönen, nämlich wie in der kalten Jahreszeit ohnehin üblich, nicht an Treffen oder Ausflügen, sondern mit der Pflege oder auch notwendigen Reparaturen. Wir müssen aber auch akzeptieren, dass jedes Mitglied nach seinem Gutdünken das Risiko einschätzen, und sich danach entscheiden darf. Freuen wir uns auf die bevorstehenden Highlights im Clubjahr 2021, wenn es vielleicht auch diesmal wieder nicht alle im Jahresprogramm 2021 Aufgeführten sein werden.

Schon bald dürfen wir im etwas engeren Kreise unsere Familienfeste feiern, und auch das neue Jahr mit einem gesunden Schuss Optimismus begrüssen. Die Zeit wird kommen, in der wir auch wieder grosse Feste feiern können. Mit Respekt und Geduld können wir dies positiv beeinflussen. Tragen wir Sorge zum Haus-Porzellan, indem wir mit unserer Gesundheit bewusst umgehen.

Gerne möchte ich zum Abschluss allen für ihre aktive Teilnahme an unserem Clubleben danken. Mein Dank für ihr Engagement richtet sich auch an die gesamte Vorstands-Crew. Unser Erfolg beruht auf unserer Teamleistung, und dazu tragen alle bei. Ich wünsche allen Mitgliedern und deren Familie schöne Weihnachtsfeiertage, natürlich auch einen Guten Rutsch ins 2021, und freue mich im Laufe des neuen Jahres euch bei einem unserer Anlässe wieder begrüssen zu dürfen.

Kameradschaftliche Grüsse und hebet euch Sorg!

Henri Boschetti
Präsident SMVC
Sektion Zentralschweiz